

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Высоцкая Татьяна Александровна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 09.03.2025 21:35:19
Уникальный программный ключ:
49ad56fe82cf536c4e0b05841d800326647338f0

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Платонова Т.К.
«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Ведение бизнеса за рубежом**

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность 38.03.02.02 "Управление бизнесом"

Для набора 2022 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доц., Баранников М.М.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Михненко Т.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать студентам теоретические знания и практические навыки организации и ведения предпринимательской деятельности в разных социально-экономических условиях
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, организовывать и вести предпринимательскую деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

основные принципы создания и ведения предпринимательской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Уметь:

организовывать и вести предпринимательскую деятельность в различных социально-экономических условиях (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Владеть:

методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1. Субъекты мирового хозяйства Критерии выделения: уровень экономического развития, социальная структура экономики, тип экономического развития, уровень и характер внешнеэкономических связей. / Лек /	2	2	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2	1. Субъекты мирового хозяйства Три группы стран: развитые, развивающиеся и с переходной экономикой. Новые индустриальные страны, нефтедобывающие страны, наименее развитые страны. / Пр /	2	2	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3	1. Субъекты мирового хозяйства Основные группы контрагентов в системе международной экономики. / Ср /	2	14	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.4	2. Международное разделение труда - основа развития современного мирового хозяйства Нетрадиционные центры притяжения рабочей силы / Ср /	2	14	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.5	3. Мировой рынок и международная торговля. Кредитование внешнеторговых операций (лизинг, форфейтинг, факторинг). Фьючерсные контракты. Международное трансфертное ценообразование. / Ср /	2	26	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.6	4. Формы международного сотрудничества. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество. Международное научно-техническое сотрудничество. / Лек /	2	2	ПК-4	Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.7	4. Формы международного сотрудничества. Формы международной научно-технической кооперации. Формы международной сервисно-сбытовой кооперации. Формы международной управленческой кооперации. / Ср /	2	24	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

Раздел 2. Организация и техника ведения бизнеса за рубежом

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Разработка экспортной стратегии предприятия. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки / Лек /	2	4	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки. / Пр /	2	2	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

2.3	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций. / Ср /	2	8	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.4	6. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия. Мотивация для инвестирования за границу / Ср /	2	4	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.5	7. Создание и управление фирмой за рубежом. Покупка оборудования для организации бизнеса за рубежом. Размещение производства и источников снабжения. Управление зарубежными операциями. / Пр /	2	2	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.6	7. Создание и управление фирмой за рубежом. Оценка внешней среды международного бизнеса. Методика расчета индекса страновых рисков BERI (Business Environment Risk Index / Ср /	2	8	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.7	8. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Риски ВЭД, их классификация и способы снижения / Ср /	2	4	ПК-4	Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.8	9. Транснациональные корпорации в современной экономике. Формирование ТНК в России / Ср /	2	4	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.6
2.9	10. Культурная среда международного бизнеса. Искусство деловых контактов и коммерческих переговоров. Понятие, элементы и функции национальной культуры. Кросс-культурный шок. Факторы, влияющие на степень КШ / Ср /	2	9	ПК-4	Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.10	11. Управление персоналом в международной компании. Управление мотивацией в зарубежном бизнесе. / Пр /	2	2	ПК-4	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.6
2.11	11. Управление персоналом в международной компании. Американская, японская и европейские модели менеджмента. / Ср /	2	4	ПК-4	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.3, Л2.4, Л2.6
2.12	/ Экзамен /	2	9	ПК-4	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мишин В. М.	Исследование систем управления: учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по спец. "Менеджмент орг."	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	15
Л1.2	Криворотов В. В., Эриашвили Н. Д., Калина А. В.	Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. "Экономика", по науч. спец. 08.00.05 "Экономика и упр. нар. хоз-вом"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	10
Л1.3	Бунеева Р. И.	Коммерческая деятельность. Организация и управление: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии"	Ростов н/Д: Феникс, 2012	30
Л1.4	Журова, А. В.	Международный бизнес: практикум	Москва: Российская таможенная академия, 2017	https://www.iprbookshop.ru/93193.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Решетникова, Н. Н., Магомедов, М. Г.	Международный бизнес и маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020	https://www.iprbookshop.ru/118054.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	,	1
Л2.2	Козырь Ю. В.	Стоимость компании : оценка и управленческие решения	М.: Альфа-Пресс, 2004	19
Л2.3	Карамов, О. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	https://www.iprbookshop.ru/10623.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Лашко, С. И., Пастухова, И. О.	Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011	https://www.iprbookshop.ru/25972.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Махов, С. Ю.	Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017	https://www.iprbookshop.ru/73246.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б.	Предпринимательство: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант плюс

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>Гарант Справочная правовая система <https://www.garant.ru/>**5.4. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, организовывать и вести предпринимательскую деятельность			
З основные принципы создания и ведения предпринимательской деятельности	Поиск, сбор литературы, информации из различных баз данных, необходимых для написания реферата и подготовки ответов на вопросы собеседования	Соответствие содержания реферата его теме, полнота и содержательность ответа на вопросы собеседования, соответствие представленной в докладе информации материалам из информационных ресурсов,	С –собеседование (1-26) Р – реферат (1-23), Э - вопросы к экзамену (1-50), Д–доклад (1-18),
У организовывать и вести предпринимательскую деятельность в различных социально-экономических условиях	Решение поставленных задач, практических ситуаций, в соответствие с проблемой исследования	правильность решения поставленных задач, полнота и содержательность ответа на поставленные вопросы задания	ПЗ –практическое задание (1-6).
В методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Решение поставленных задач, практических ситуаций, в соответствие с проблемой исследования	правильность решения поставленных задач, полнота и содержательность ответа на поставленные вопросы задания	ПЗ –практическое задание (1-6).

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 баллов (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Основные группы контрагентов в системе международной экономики
2. Торговые посредники. Права и обязанности торговых посредников
3. Торгово-посреднические операции и сделки
4. Торговые операции состязательного типа
5. Биржевая торговля
6. Международные аукционы
7. Международные торги
8. Международные расчеты и их основные формы
9. Кредитование внешнеторговых операций (лизинг, форфейтинг, факторинг)
10. Внешнеэкономическая стратегия предприятия
11. Разработка экспортной стратегии предприятия
12. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия
13. Методы определения экономической эффективности внешнеторговых операций
14. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

15. Типы прямых иностранных инвестиций
16. Мотивация для инвестирования за границу
17. Государственное регулирование ВЭД
18. Методы регулирования ВЭД
19. Национальная система преференций (НСП)
20. Группа стран-пользователей НСП - Национальной системы преференций
21. Система уровней ставок ввозных пошлин
22. Риски ВЭД, их классификация и способы снижения
23. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество
24. Выбор юрисдикций для ведения бизнеса за рубежом
25. Открытие бизнеса за рубежом. Удаленная регистрация
26. Международная логистика
27. Национальные стереотипы ведения бизнеса
28. Искусство деловых контактов и коммерческих переговоров
29. ТНК в современной экономике
30. Структура и типы ТНК
31. Современные тенденции развития ТНК
32. Специфика деятельности ТНК
33. Формирование ТНК в России
34. Среда ведения бизнеса
35. Международная торговля
36. Покупка оборудования для организации бизнеса за рубежом
37. Оценка внешней среды международного бизнеса. Методика расчета индекса страновых рисков BERI (Business Environment Risk Index)
38. Культурная среда международного бизнеса
39. Понятие, элементы и функции национальной культуры
40. Кросс-культурный шок. Факторы, влияющие на степень культурного шока
41. Управление персоналом в международном менеджменте
42. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании
43. Управление мотивацией в международном менеджменте
44. Американская система мотивации персонала
45. Европейская система мотивации персонала
46. Японская система мотивации персонала
47. Американская, японская и европейские модели менеджмента
48. Французская модель централизованного управления
49. Британская модель прагматического управления
50. Немецкая модель профессионального управления

Экзаменационное задание состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

Критерии оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными

ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для собеседования

1. Особенности менеджмента в Швеции: модель "государства благосостояния"
2. Сочетание частной собственности на средства производства с широкой социализацией сфер потребления и распределения товаров и услуг
3. Действующая государственная система обеспечения высокой занятости и надежность социальных гарантий в зарубежных странах
4. Система демократических методов, позволяющая каждому человеку влиять на решение всех вопросов, касающихся его жизни, что создает своеобразный психологический климат в стране, ощущение сопричастности работника к целям организации;
5. Система управления по результатам, финский опыт
6. Управление деятельностью, которое складывается из планирования деятельности, постановки производственных задач, создания системы измерения производственной работы, контроля за выполнением заданий
7. Управление персоналом, к которому относятся обеспечение сотрудничества между всеми членами трудового коллектива, кадровая политика, обучение, информирование, мотивация работников
8. Управление важнейшими связями организации
9. Постоянное совершенствование управления деятельностью организации и персонала, внешними связями организации, в том числе улучшение планирования деятельности предприятия
10. Исследование и развитие микроклимата в организации, совершенствование разделения труда.
11. Международное трансфертное ценообразование
12. Размещение производства и источников снабжения
13. Управление зарубежными операциями
14. Отношение международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты
Адаптация иностранной фирмы к условиям принимающей страны.
15. Организационно-правовые формы бизнеса.
16. Специфические формы предпринимательства за рубежом.
17. На какие две группы делятся факторы адаптации?
18. Какие требования предъявляют к приобретаемым технологиям и оборудованию?
19. Основные факторы адаптации иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране?
20. Каковы особенности системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом?
21. Формы международных инвестиций.
22. Международный рынок инвестиций.
23. Международные инвестиционные компании.
24. Что представляют собой международные инвестиции?
25. Схематично изобразите простую и косвенную формы инвестиционного процесса.
26. Кто является основными участниками инвестиционного процесса?

Студенту за семестр может ответить на 2 вопроса. Максимальная оценка правильного ответа на каждый вопрос 10 баллов.

Критерии оценивания одного ответа на вопрос собеседования:

-8-10 баллов - даны аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- 5-7 баллов – даны краткие недостаточно аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- 2-4 балла – на вопрос дан частичный ответ, который недостаточно аргументирован.
- 0-1 баллов – ответ на вопрос не аргументирован, отсутствует логика рассуждений.

Темы рефератов

1. Глобализация и мировое развитие.
2. Инвестиционные аспекты экономической глобализации.
3. Транснационализация бизнеса и производства: сущность и причины
4. Измерение уровня транснационализации бизнеса
5. Влияние стереотипов на международные коммуникации
6. Международный бизнес и трудовая миграция
7. Национальные модели корпоративного управления
8. Учет политических рисков при внешнеэкономической
9. Деятельности
10. Коммуникативные стратегии и их использование
11. в поликультурных обществах
12. Актуальные вопросы развития трудовых ресурсов в глобальной
13. Экономике
14. Учет валютных рисков при внешнеэкономической
15. Деятельности
16. Коммуникативные стратегии и их использование
17. в поликультурных обществах
18. Открытость национальной экономики и экономическая безопасность.
19. Международная миграция рабочей силы
20. Современная международная трудовая миграция
21. Глобализация финансовых ресурсов
22. Роль функций международного кредита
23. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.

За семестр студент может написать не более одного реферата.

Критерии оценивания одного реферата:

18-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в реферате предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

15-17 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

12-14 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-11 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Практические задания

З а д а н и е 1. Собрать информацию по четырем странам на выбор из групп: БРИКС, ШОС, ЕАЭС, ЕС, Латинская Америка с позиции выбора для России стран - потенциальных партнеров, исходя из анализа деловых рисков этих стран и заполнить таблицу (табл. 1).

Написать эссе на тему «Перспективы развития международного сотрудничества конкретного российского предприятия», отразив основные направления сотрудничества, выделив по три основных проекта взаимодействия с каждой страной.

Т а б л и ц а 1

Анализ деловых рисков стран — потенциальных партнеров

Критерий	Страна 1	Страна2	Страна3	Страна 4
Политическая стабильность				
Отношение к иностранным инвесторам и их прибылям				

Опасность национализации				
Девальвация национальной валюты				
Платежный баланс				
Бюрократические барьеры				
Экономический рост				
Конвертируемость валюты				
Возможность реализации и судебного опротестовывания договоров				
Трудовые затраты и производительность труда				
Наличие экспертов и экспертных услуг				
Связь и транспортное сообщение				
Наличие местных менеджеров и партнеров				
Возможность краткосрочных кредитов				
Возможность долгосрочных кредитов и наличие собственного капитала				

Задание 2. Оценка внешней среды международного бизнеса. Методика расчета индекса страновых рисков *BERI* (Business Environment Risk Index) включает следующие факторы:

- 1) политическая стабильность;
- 2) позиция по отношению к зарубежным инвесторам;
- 3) огосударствление;
- 4) девальвация;
- 5) платежный баланс;
- 6) бюрократия;
- 7) экономический рост;
- 8) конвертируемость валюты;
- 9) реализуемость договоров или возможность реализации и судебного опротестования;
- 10) издержки на оплату труда и продуктивность;
- 11) наличие экспертов;
- 12) связь и транспорт;
- 13) локальный менеджмент и партнеры;
- 14) краткосрочные кредиты;
- 15) долгосрочные кредиты и собственный капитал.

Сначала определяются весовые доли каждого критерия так, чтобы их сумма была равна 25 пунктам. Чем больше значимость фактора, тем выше удельный вес. Затем осуществляется оценка каждого фактора по шкале от 0 до 4 (0 означает негативную ситуацию, 4 - благоприятную ситуацию). Далее весовые доли умножаются на оценку каждого критерия.

Необходимо оценить индекс *BERI* выбранных четырех стран и определить наиболее благоприятную страну для сотрудничества российских компаний (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Оценка индекса *BERI*

Показатель	Весомость показателя	Оценка показателя по шкале (0–4)			
		Страна 1	Страна 2	Страна 3	Страна 4
Политическая стабильность					
Отношение к иностранным инвесторам и их прибылям					
Огосударствление или опасность национализации					
Девальвация					
Платежный баланс					

Бюрократические барьеры					
Экономический рост					
Конвертируемость валюты					
Возможность реализации и судебного опротестовывания договоров					
Трудовые затраты и производительность труда					
Наличие экспертов и экспертных услуг					
Связь и транспортное сообщение					
Наличие местных менеджеров и партнеров					
Возможность краткосрочных кредитов					
Возможность долгосрочных кредитов и наличие собственного капитала					
<i>BERI</i>					

Составить общий рейтинг в виде столбчатой диаграммы всех рассматриваемых стран по убыванию индекса *BERI*. Объединить результаты (БРИКС, ШОС, ЕАЭС, Европа, Латинская Америка), полученные на занятии, и составить атлас перспективного сотрудничества России по индексу *BERI*.

Задание 3. Рассчитать индекс транснационализации по различным компаниям и проверить гипотезу «В Европе ТНК по индексу транснационализации выше, чем в США и Японии».

Транснационализация - это повышение доли международного движения капитала, труда и прочих ресурсов. Тогда индекс транснационализации будем рассчитывать по формуле

$$TNI = \frac{\frac{A_3}{A_0} + \frac{П_3}{П_0} + \frac{Ш_3}{Ш_0}}{3},$$

где *TNI* - индекс транснационализации; *A₃* - зарубежные активы; *A₀* - общие активы; *П₃* - объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами; *П₀* - общий объем продаж товаров и услуг; *Ш₃* - зарубежный штат; *Ш₀* - общий штат работников компании.

Рассчитайте индекс транснационализации для компаний из таблицы 3 и сделайте выводы.

Т а б л и ц а 3

Данные для расчета индекса транснационализации

Компания	Страна	Активы, млн дол.			Продажи, млн дол.			Работники, чел.		
		зарубежные	общие	%	зарубежные	общие	%	зарубежные	общие	%
Wal-Mart Stores Inc.	United States	84 045	193 406		126 751	446 950		800 000	2 200 000	
Iberdrola S.A.	Spain	83 965	127 962		22 994	43 955		19 103	31 338	
Nissan Motor Co Ltd.	Japan	83 944	135 994		90 789	115 991		88 224	157 365	
Fiat S.p.A.	Italy	83 781	108 537		98 550	107 900		152 978	214 836	
Sanofi	France	81 748	132 708		34 201	44 913		55 709	111 974	

Задание 4. По странам из общего рейтинга по индексу *BERI* найти информацию по одной материнской ТНК со страной базирования из этого рейтинга и рассчитать ее индекс транснационализации.

Ознакомиться с примерами международных стратегических альянсов (МСА) и выполнить сравнительный анализ ТНК и МСА, заполнив таблицу 4.

Т а б л и ц а 4

Сравнительный анализ ТНК и МСА

Критерий	ТНК	МСА
Определение и критерии отнесения		
Виды		
Цели создания		
Принцип создания		
Рыночная ориентированность		
Принадлежность акционерного капитала		
Особенности руководства		
Уровень централизации принятия решений		
Контроль за деятельностью		
Кадровая политика		
Маркетинговые стратегии		
Организационная структура		
Роль в экономике		

З а д а н и е 5. Выполнить анализ организационной и управленческой структур международной компании по предложенному плану:

- 1) выбрать международную компанию (она должна соответствовать признакам международной компании);
- 2) дать краткую характеристику международной компании (год создания, вид деятельности, оборот, количество филиалов за рубежом);
- 3) описать деятельность зарубежных филиалов международной компании (где находятся, чем занимаются) и определить тип организационной структуры (глобальная продуктовая, географическая, функциональная, матричная или с ориентацией на потребителя);
- 4) описать функции головного офиса (штаб-квартиры) в вопросах управления филиалами (какие решения принимает только штаб-квартира, какие решения находятся в сфере ответственности филиалов, какой уровень свободы дан филиалам) и определить тип управленческой структуры (макропирамида, финансовая группа, зонтик, интергломерат).

Объем работы: более трех страниц.

З а д а н и е 6. По выбранной ТНК выполнить STEEP-анализ трех ее дочерних компаний по следующей методике:

S (social) - социальные факторы;

T (technological) - технологические факторы;

E (economic) - экономические факторы;

E (ecological) - экологические факторы;

P (political) - политические факторы.

Шаг 1 - для дочерних компаний ТНК выделить факторы

внешней среды для анализа по пяти группам. Примеры факторов для анализа приведены в таблице 5.

Т а б л и ц а 5

Факторы внешней среды

Факторы внешней среды	Примеры факторов
Социальные (<i>S</i>)	Демография, структура доходов и расходов, базовые ценности, изменение вкусов, мода и образцы для подражания, тенденции образа жизни, репутация компании, мнения и отношение потребителей, представления СМИ, этнические/ религиозные факторы, изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы

Технологические (<i>T</i>)	Развитие производственных технологий, появление новых материалов, применение компьютерной техники для проектирования новых товаров и услуг, изменения в технологии сбора, обработки и передачи информации, усовершенствование средств связи, влияние интернета, развитие конкурентных технологий, финансирование исследований в отрасли, доступ к технологиям, лицензирование, патенты, проблемы интеллектуальной собственности, законодательство по технологиям
Экономические (<i>E</i>)	Экономическая ситуация и тенденции, динамика ставки рефинансирования, обменные курсы валют, уровень инфляции (дефляции), инвестиционный климат в отрасли, общие проблемы налогообложения, налогообложение, определенное для продукта/услуги, сезонность, торговые циклы, основные внешние издержки, цены на энергоносители, сырье и комплектующие, уровень занятости населения в целом и в отрасли. Востребованность определенных видов продукции услуг, доля рынка, занимаемая организацией, емкость рынка, защищенность рынка правительством, легкость проникновения на рынок. Появление новых конкурентов, упадок существующих конкурентов, будущие цели конкурентов, текущая стратегия конкурентов, сильные и слабые стороны конкурентов
Экологические (<i>E</i>)	Загрязнение окружающей среды, установление норм выбросов, истощение сырьевых ресурсов, отношение общественности к экологическим проблемам
Политические (<i>P</i>)	Нормативные акты местных органов власти и центрального правительства, уровень развития правового регулирования экономики, отношение государства и ведущих политиков к антимонопольному законодательству, кредитная политика местных властей, ограничения на получение ссуд и наем рабочей силы, группы лоббирования/давления рынка, выборы на всех уровнях власти

Шаг 2 - дать качественную оценку влияния внешней среды на каждую дочернюю компанию, заполнить и рассчитать таблицу 6. Качественную оценку осуществляют по 9-балльной шкале экспертным опросом специалистов: 1 - влияние очень слабое, 3 - слабое, 5 - существенное, 7 - значительное, 9 - сильное.

Шаг 3 - для каждой дочерней компании определить стратегию существования в выявленных условиях внешней среды.

Шаг 4 - объединить результаты SWOT- и STEEP-анализа по ТНК и дать рекомендации по совершенствованию стратегии освоения зарубежных рынков.

Т а б л и ц а 6

**Качественная оценка влияния внешней среды
на дочернюю компанию ТНК**

№	Факторы среда	Знак влияния (+/-)	Качественная оценка	Балльная оценка (1-9)	Вес $\Sigma = 1$	Важность (знак \times балл \times вес)	Критический синтез или разработка решения
	Социальные						
1							
2							
...							
5							
	Технологическое						
6							
7							
...							
10							
	Экономические						
11							
12							
...							
15							
	Экологические						
16							
17							
...							
20							
	Политические						
21							
22							
...							
25							
	<i>Итого</i>				<i>1</i>		

Шаг 5 - подготовить презентацию совершенствования действующей стратегии выбранной ТНК.

Студенту следует выполнить 2 практических задания. Максимальная оценка правильного выполнения одного задания 20 баллов.

Критерии оценивания:

17-20 баллов - задание решено верно, результаты интерпретированы, даны аргументированные ответы на поставленные вопросы;

11-16 баллов – задание решено верно, результаты интерпретированы, даны краткие недостаточно аргументированные ответы на поставленные вопросы;

5-10 баллов - задание решено частично, ответы на поставленные вопросы недостаточно аргументированы.

0-4 баллов - задание не решено или разобрано частично, даны неаргументированные ответы на поставленные вопросы, отсутствует логика рассуждений.

Темы докладов

1. Международная миграция рабочей силы
2. Нетрадиционные центры притяжения рабочей силы.
3. Международные аукционы
4. Формирование ТНК в России
5. Американская, японская и европейские модели менеджмента.

6. Искусство деловых контактов и коммерческих переговоров.
7. Особенности интернационализации производства, капитала и финансовой деятельности на современном этапе развития мировой экономической системы.
8. ТНК как форма проявления интернационализации хозяйственной деятельности.
9. Экономическая глобализация в трактовке различных научных школ.
10. Глобализация и мировое развитие.
11. Инвестиционные аспекты экономической глобализации.
12. Противоречия современной глобализации.
13. Влияние глобализации на развитие экономической системы России.
14. Компании России в процессе интернационализации и глобализации мировой экономики.
15. Опыт Toyota Motor Company по использованию матричной структуры управления бизнесом.
16. Анализ системы управления международным бизнесом по системе «без внутренних перегородок».
17. Феномен «гипотеза Черной Королевы» и его проявления в сфере международного бизнеса (трактовка фразы: «Какая медлительная страна! Здесь приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте»).
18. Проблема выбора между стратегиями углубленной специализации и диверсификации в сфере международного бизнеса.

Студенту в течение семестра можно выполнить не более 2 докладов с презентацией. Максимальная оценка за выполнение каждого доклада 10 баллов.

Критерии оценивания одного доклада с презентацией:

- 8-10 баллов выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, возможность практической адаптации полученных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 5-7 балла, если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, возможность практической адаптации полученных знаний, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 2-4 балла, если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-1 баллов, если содержание доклада не связано с рассматриваемым вопросом, наличие грубых ошибок и непонимание сущности излагаемого материала, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3: два теоретических вопроса и одно практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий студенты знакомятся с конкретными путями и методикой планирования и экономического обоснования создания новых предпринимательских структур, повышением эффективности производства и технико-экономического обоснования оптимальных вариантов хозяйственного руководства на предприятии. Усваивают цели, задачи, объекты, средства, методы использования экономических законов хозяйствования для расширения внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов хозяйствующих субъектов, даются рекомендации для самостоятельной работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством собеседования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Цель написания реферата - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с отраслевой организацией рынков.

Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм).

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах

работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Методические рекомендации по написанию доклада и подготовке презентации

Обучающийся использует для подготовки доклада (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Студент осуществляет подготовку доклада с использованием LibreOffice

Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для слушателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее).